



Coton biologique Decathlon entre dans le Top 5 mondial

Decathlon est le 5^{ème} consommateur de coton issu de l'agriculture biologique dans le monde ! C'est l'un des enseignements du classement mondial publié, comme chaque année par TextileExchange*.

Pour sa première participation, l'entreprise fait donc une entrée remarquée derrière H&M, C&A Nike, Puma.

En 2013, 21% des produits en coton étaient issus de l'agriculture biologique (soit l'équivalent de 3.674 tonnes). Rappelons que "l'agriculture biologique permet d'obtenir un coton non OGM, sans utilisation de pesticides et engrais chimiques."

Ce résultat récompense donc une démarche initiée dès 2006 par la marque DOMYOS (fitness, gymnastique, danse et musculation) dans son offre de produits textile.



Le t-shirt Athletee, vendu 4,95 €, illustre parfaitement la volonté de Decathlon de proposer des produits issus de cette agriculture avec des prix accessibles pour le plus grand nombre de clients dans le monde.

- (1) Source : TextileExchange-Organic Cotton Market Report
- (2) Les résultats complets sont disponibles sur TextileExchange.com

Contact presse :

Philippe DOURCY, directeur de la communication corporate philippe.dourcy@oxylane.com