

Utilisation de coton issu de l'agriculture biologique Decathlon gagne une place au niveau international

Chaque année TextileExchange⁽¹⁾ établit un classement situant les enseignes et les marques utilisant dans leurs produits textiles le plus de coton issu de l'agriculture biologique.

Cinquième l'an passé, DECATHLON et ses marques gagnent une place. Sur les 57 marques en compétition⁽²⁾, notre entreprise arrive juste derrière C&A, H&M, Tchibo. Un résultat remarquable.

Autre nouveauté par rapport à l'année dernière : 18,2% des produits en coton étaient issus de l'agriculture biologique (soit 4,2 tonnes contre 3,6 tonnes en 2014).

Trois de nos marques (QUECHUA, DOMYOS, TRIBORD) sont particulièrement engagées dans cette démarche visant à utiliser un coton issu d'une agriculture sans OGM, sans pesticide et engrais chimique.

Les raisons d'être de notre marque

« Chez Quechua nous avons une relation forte avec notre environnement : la montagne et la randonnée sont les raisons d'être de notre marque. La nature est donc pour nos utilisateurs comme pour nous un élément à préserver. C'est pourquoi nous avons fait le choix du coton bio pour certains de nos produits. L'irrigation pluviale permet d'économiser l'eau et l'absence d'engrais, de pesticides et d'OGM préserve à la fois les nappes phréatiques, la santé des cultivateurs et la biodiversité. C'est un premier pas, il nous reste encore du chemin à parcourir mais nous continuerons sur cette voie. »



- ① Domyos, T-shirt Femme yoga
- ② Tribord, Bermuda cargo
- ③ Quechua Jupe arpenaz 100

Contact presse :

Philippe DOURCY, directeur de la communication corporate : philippe.dourcy@decathlon.com
<http://corporate.decathlon.com/nos-engagements/developpement-durable>

(1) Source : TextileExchange-Organic Cotton Market Report

(2) Les résultats complets sont disponibles sur TextileExchange.com